



Not for distribution, directly or indirectly, into the United States of America, Canada, Australia or Japan.

COMUNICATO STAMPA

**Presentata oggi alla comunità finanziaria e alla stampa
l'Offerta di Vendita da parte di Starfin S.p.A.
delle azioni ordinarie Richard Ginori 1735
fino ad un massimo del 25% del capitale**

**Riammesse alle negoziazioni in data odierna le azioni ordinarie RG
1735 sul Mercato Telematico Azionario (MTA)**

**Presentate le Linee Guida e gli Obiettivi del Piano Triennale 2009-2011
di Richard Ginori 1735 S.p.A (RG 1735)**

Sesto Fiorentino, 23 marzo 2009 – E' stata presentata oggi alla comunità finanziaria e alla stampa **l'Offerta di Vendita** di **n. 70.186.547 azioni** Richard Ginori 1735 (RG1735 o l'Emittente) **da parte di Starfin S.p.A.** (l'Offerente), attuale azionista di maggioranza di RG 1735 con una quota del 77,52%, contestualmente alla **riammissione** – in data odierna, lunedì 23 marzo 2009 - delle azioni ordinarie RG 1735 **alle negoziazioni** sul Mercato Telematico Azionario (MTA), organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (dopo la sospensione decretata in data 5 dicembre 2006 con provvedimento n. 5006).

L'Operazione è strutturata come segue:

- **Offerta di Vendita** - promossa da Starfin S.p.A. - di n. 70.186.547 azioni ordinarie Richard Ginori 1735, ad un prezzo per azione pari a Euro 0,114, rivolta esclusivamente agli Azionisti Terzi di RG1735 possessori di titoli azionari muniti della cedola n. 7. Le **azioni offerte fanno parte delle n.179.784.000 azioni ordinarie** Richard Ginori 1735, rivenienti dall'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti in data 5 luglio 2007



L'Offerta da parte di Starfin S.p.A. si intende sostitutiva dell'Offerta in opzione riferita all'aumento di capitale, cui RG 1735 non aveva potuto dare esecuzione per l'indisponibilità di elementi idonei a conformare un Prospetto di Offerta di sottoscrizione **entro il 30 novembre 2007**, termine ultimo fissato per l'esecuzione. L'aumento di capitale di cui sopra è stato interamente sottoscritto e liberato da Starfin S.p.A. in forza della garanzia prestata a RG 1735 per il buon esito dell'operazione.

- **Ammissione alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario (MTA)** organizzato e gestito da Borsa Italiana, di tutte le **n. 179.784.000 azioni ordinarie Richard Ginori 1735**, rivenienti dal sopra citato aumento di capitale e contestuale riammissione delle azioni RG 1735 già in circolazione e sospese a tempo indeterminato dalla Borsa Italiana con provvedimento del 5 dicembre 2006.

RG 1735 è assistita da GDP AM SIM S.p.A. in qualità di Sponsor.

Richard Ginori 1735 ha presentato inoltre le **Linee Guida e gli Obiettivi del Piano Industriale triennale 2009-2011**, approvate dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 14 novembre 2008.

Il Piano Industriale 2009-2011 prevede in sintesi:

- una **crescita media annua del fatturato di circa il 25%**;
- un ritorno a **marginari operativi lordi positivi dal 2009**, ed in crescita significativa nel successivo biennio;
- un **programma di investimenti pari ad Euro 7,6 milioni**, che saranno principalmente destinati all'acquisto del terreno che ospiterà il nuovo stabilimento di RG1735 oltre che al ripristino dei macchinari e degli impianti necessari all'incremento della produzione;
- nel corso del 2009, la **prima tranche pari a 20 milioni di Euro**, parte dell'Aumento di capitale (fino a 40 milioni di Euro) deliberato dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti del 29 agosto 2008.

Il Piano industriale 2009-2011 prevede una rifocalizzazione sulla porcellana, da sempre *core business* di RG1735.



RG 1735 prevede una **crescita media annua dei ricavi pari al 25%**, a fronte di un mercato mondiale delle porcellane che cresce di circa il 3% anno. Il Piano triennale prevede, pertanto, un recupero delle quote in mercati in cui RG 1735 è già presente oltre che l'apertura di nuovi mercati internazionali.

In **Italia RG 1735**, infatti, punta a riposizionarsi come *leader* nel settore *tableware*, oggettistica e arredamento nei canali di vendita al dettaglio ed Ho.re.ca. (Hotel, Restaurant, Catering), riconoscendo a quest'ultimo un potenziale finora non pienamente utilizzato.

Sul **fronte della distribuzione**, il Piano industriale 2009-2011 prevede un rafforzamento dei "canali alternativi" attraverso l'apertura di nuovi outlet e la penetrazione del segmento interior design.

A **livello internazionale** il Piano di RG 1735 si concentra su mercati dal potenziale di crescita rilevante, per il prodotto di fascia alta offerto da RG1735, quali ad esempio: USA, Russia, Medio Oriente, Sud-est asiatico.

Il core business di RG1735, la porcellana, è suddiviso in due distinte Business Unit:

1. Industria del Tableware: si focalizza sulla produzione di articoli di lusso realizzati in porcellana pura e destinati all'allestimento della tavola ove rientrano anche i prodotti del settore hotellerie, contract e torrefazione. **L'industria del Tableware**, che rappresenta oggi **oltre l'80%** del fatturato totale del Gruppo, ha come obiettivo l'incremento degli standard di efficienza produttiva nel rispetto di un elevato standard qualitativo all'altezza del marchio e coerente con l'impostazione strategica dell'azienda.

Gli obiettivi strategici per l'industria del Tableware sono:

- **Innovazione di Prodotto:** Per l'industria del *Tableware*, il Piano Industriale 2009-2011 di Richard Ginori intende mettere in atto azioni mirate con l'obiettivo di rilanciare il marchio RG puntando sulla sua tradizione storica, e facendo leva sull'innovazione di prodotto e sulla comunicazione.



- **Ottimizzazione della Capacità Produttiva:** Il Piano triennale 2009-2011 include interventi sull'area produttiva con l'obiettivo di recuperare l'efficienza attraverso una serie di azioni mirate.

Per il prossimo triennio, infatti, sono previste:

- una **crescita graduale** della media dei pezzi prodotti al giorno che passa **da circa 12 mila pezzi** degli ultimi mesi del 2008 ai 16 mila pezzi previsti nel 2011;
- una **riduzione** degli articoli non corrispondenti agli elevati standard di qualità, con l'obiettivo di diminuirne l'incidenza dall'attuale 12% al 9% del totale dei pezzi prodotti nel 2011;
- una **riduzione** dei tempi di evasione degli ordini di vendita fino ad un just-in-time sui modelli e decori più richiesti.

Il fatturato atteso per l'**industria del Tableware** prevede una crescita media annua di circa il **22%** con l'obiettivo di raggiungere oltre 45 milioni di euro **nel 2011**.

2. Manifattura Artistica: si focalizza sulla realizzazione di opere dai contenuti artistici ed estetici di grande valore e lavorati a mano da maestri artigiani di grande esperienza. Tale segmento, pur preservando le caratteristiche di unicità e raffinatezza che conferiscono valore agli oggetti, non potrà prescindere dal rispetto di criteri di programmazione che costituiscono la garanzia del raggiungimento di economicità della produzione.

Il **Piano triennale 2009-2011** riconosce alla manifattura artistica un'anima propria, che oggi rappresenta il **2%** del fatturato complessivo del Gruppo, ma con l'obiettivo nel prossimo triennio di **raggiungere il 10% del fatturato del segmento 'Porcellana'**.

Gli obiettivi strategici per la Manifattura Artistica sono:

- **Innovazione di Prodotto e di Processo:** Il Piano industriale 2009-2011 di Richard Ginori 1735 intende capitalizzare la storia e la tradizione di queste importanti collezioni. Nel prossimo triennio, come per l'industria del *Tableware*, anche per la Manifattura Artistica il Gruppo intende intervenire per ottimizzare la capacità produttiva.



- **Apertura di nuovi canali di vendita dedicati:** Il Piano prevede di ampliare i mercati di sbocco a gallerie d'arte, musei, negozi di antiquariato, case d'asta, ospitalità di fascia alta, nautica e aeronautica di lusso.

Il Consiglio di Amministrazione di Richard Ginori 1735 S.p.A. si riunirà il prossimo 27 marzo 2009 per l'approvazione del progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008.

Al termine della riunione la Società effettuerà, ai sensi della normativa vigente, il comunicato che sarà diffuso unitamente ai prospetti di bilancio civilistico e consolidato al mercato a mezzo NIS e sarà disponibile presso la sede della società nonché sul sito internet www.richardginori1735.com.

Richard Ginori 1735 S.p.A.

Richard Ginori 1735 S.p.A. è uno dei principali produttori italiani di porcellana da tavola di alta qualità, denominata "porcellana pura", con una tradizione di più di duecentosettanta anni. La Società commercializza i propri prodotti attraverso diversi marchi. La produzione avviene nello stabilimento di Sesto Fiorentino (ex Manifattura Doccia), attivo dal 1958 e tra i più prestigiosi opifici esistenti, che si ispira alla laboriosità delle botteghe di pittura rinascimentali.

Il Gruppo ha instaurato negli anni importanti collaborazioni con grandi esponenti del design e della moda italiani, tra cui Giò Ponti e Missoni. Richard Ginori conta oggi oltre 350 dipendenti, che operano prevalentemente presso lo stabilimento di Sesto Fiorentino (FI).



Le informazioni contenute in questo comunicato non possono essere diffuse o distribuite in alcun modo, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti d'America (inclusi relativi territori, domini, stati e distretti), Australia, Canada o Giappone. Esse non costituiscono dunque un'offerta di vendita negli Stati Uniti d'America, Australia, Canada o Giappone. I titoli azionari qui descritti non sono stati, né saranno, registrati presso le autorità di regolamentazione dei suddetti paesi e non potranno essere offerti o venduti, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti d'America, Australia, Canada o Giappone se non a condizione che vengano registrati o approvati dalle autorità competenti o in virtù e conformità ad ogni esenzione dagli obblighi di registrazione ivi applicabili. Non vi sarà alcuna offerta pubblica dei titoli azionari negli Stati Uniti d'America, Australia, Canada o Giappone.

These materials are not for distribution, directly or indirectly, in or into the United States (including its territories and dependencies, any State and District of the United States), Australia, Canada or Japan. These materials do not constitute or form a part of any offer or solicitation to purchase or subscribe for securities in the United States, Australia, Canada or Japan. The securities described have not been, and will not be, registered under the regulatory authorities of these countries and may not be offered or sold, directly or indirectly, into the United States, Australia, Canada or Japan, unless the securities are so registered or in compliance with any applicable exemption from the registration requirements of the Securities Act. There will be no public offer of securities in the United States, Australia, Canada or Japan.

Per ulteriori informazioni:

Image Building

Simona Raffaelli, Valentina Burlando, Emanuela Borromeo

Tel: 02/89.01.13.00

Email: richardginori@imagebuilding.it