



## COMUNICATO STAMPA

### **Richard Ginori 1735 S.p.A.: Antonello Bracalello nominato nuovo Direttore Commerciale e Marketing**

*Sesto Fiorentino, 27 Gennaio 2009* - **Antonello Bracalello** è stato nominato nuovo **Direttore Commerciale e Marketing** di **Richard Ginori 1735 S.p.A.**, uno dei principali produttori italiani di porcellana da tavola di alta qualità, con una tradizione di oltre duecentosettanta anni.

**Antonello Bracalello** riporterà direttamente all'Amministratore Delegato del Gruppo, Alberto Piantoni, e si occuperà di coordinare l'area commerciale del Gruppo, in Italia e all'estero oltre alla divisione marketing e comunicazione di Richard Ginori 1735.

**Antonello Bracalello** ha ricoperto l'incarico di Direttore Commerciale di UNOPIU' Group S.p.A., leader europeo nel settore arredo da esterni.

**Bracalello**, 44 anni, laureato in Economia e Commercio all'Università di Cassino, inizia la sua carriera professionale nel 1985 come Coordinatore del Gruppo Eco Italia, maturando, in seguito, importanti esperienze in Planmark Network (1989-1992), società di consulenza di marketing a livello nazionale e in Terumo Corporation (1993-1996), multinazionale giapponese leader mondiale nel settore farmaceutico. Nel 1996, Bracalello approda nel Gruppo Preziosi S.p.A. (1996-2000), dove ricopre la carica di Responsabile Marketing e Vendite per la catena AMICO Giò, per poi dirigere il Canale & Trade Marketing in BLU S.p.A. (2000-2001), operatore nazionale nel settore della telefonia mobile. Dal 2001 al 2006, Antonello Bracalello entra in Natuzzi S.p.A., società numero uno al mondo nel settore dei divani in pelle, con la carica di Direttore Vendite e Marketing. Da Giugno 2006 a Febbraio 2008 è Direttore Marketing e Commerciale in UNO A ERRE S.p.A., prestigiosa azienda orafa aretina.

\*\*\*

**Richard Ginori 1735 S.p.A.**

Richard Ginori 1735 S.p.A. è uno dei principali produttori italiani di porcellana da tavola di alta qualità, denominata “porcellana pura”, con una tradizione di più di duecentosettanta anni. La Società commercializza i propri prodotti attraverso diversi marchi. La produzione avviene nello stabilimento di Sesto Fiorentino (ex Manifattura Doccia), attivo dal 1958 e tra i più prestigiosi opifici esistenti, che si ispira alla laboriosità delle botteghe di pittura rinascimentali.

Il Gruppo ha instaurato negli anni importanti collaborazioni con grandi esponenti del design e della moda italiani, tra cui Giò Ponti e Missoni. Richard Ginori conta oggi oltre 350 dipendenti, che operano prevalentemente presso lo stabilimento di Sesto Fiorentino (FI).

**Per ulteriori informazioni:****Image Building**

Simona Raffaelli, Valentina Burlando, Emanuela Borromeo

Tel. 02-89011300

Email: [richardginori@imagebuilding.it](mailto:richardginori@imagebuilding.it)